

Projeto de Pesquisa:

Diretrizes éticas para publicidade e propaganda de recrutamento de participantes em pesquisa clínica no Brasil

Informações Preliminares**Responsável Principal**

CPF/Documento: 133.586.357-59	Nome: VITOR HUGO NASCIMENTO NYARI
Telefon 21965470818	E-mail: vitor_nyari@hotmail.com

Instituição Proponente

Sem Proponente

É um estudo internacional? Não

Área de Estudo**Grandes Áreas do Conhecimento**

- Grande Área 4. Ciências da Saúde
- Grande Área 6. Ciências Sociais Aplicadas
- Grande Área 7. Ciências Humanas

Propósito Principal do Estudo

- Ciências Sociais, Humanas ou Filosofia aplicadas à Saúde

Título Público da Diretrizes éticas para publicidade e propaganda de recrutamento de participantes em pesquisa clínica no Brasil

Contato Público

CPF/Documento	Nome	Telefone	E-mail
133.586.357-59	VITOR HUGO NASCIMENTO NYARI	21965470818	vitor_nyari@hotmail.com

Contato Científico: VITOR HUGO NASCIMENTO NYARI

Desenho:

Trata-se de estudo observacional, de abordagem qualitativa e exploratória, com finalidade aplicada. O estudo será desenvolvido por meio de revisão bibliográfica e documental, associada à coleta de dados empíricos com profissionais que atuam em pesquisa clínica no Brasil, mediante questionário semiestruturado on-line e, se necessário, entrevistas semiestruturadas. O objetivo é identificar percepções, práticas, dificuldades e critérios éticos relacionados à publicidade e propaganda de recrutamento de participantes em pesquisa clínica no Brasil, para subsidiar a elaboração de uma proposta técnica de diretrizes éticas. Os dados serão analisados por categorias temáticas, com foco em autonomia, vulnerabilidade, consentimento livre e esclarecido, proteção de dados pessoais, linguagem persuasiva, transparência informacional e comunicação ética em saúde.

Apoio

CNPJ	Nome	E-mail	Telefone	Tipo
				Financiamento Próprio

Palavra Chave

Palavra-chave
Bioética
Pesquisa clínica
Recrutamento de participantes
Publicidade em saúde
Ética em pesquisa
Proteção de dados
Consentimento livre e esclarecido

Detalhamento do Estudo**Resumo:**

Esta pesquisa tem como objetivo elaborar uma proposta de diretrizes éticas para orientar a publicidade e propaganda de recrutamento de participantes em pesquisa clínica no Brasil. Trata-se de estudo observacional, de abordagem qualitativa e exploratória, com finalidade aplicada, fundamentado em revisão bibliográfica e documental e em coleta de dados empíricos com profissionais que atuam em pesquisa clínica no país. O estudo parte do reconhecimento de que a expansão do uso de meios digitais, redes sociais e estratégias segmentadas de comunicação tem ampliado o alcance das ações de recrutamento, mas também os dilemas éticos envolvidos, especialmente em relação à autonomia, vulnerabilidade, indução indevida, proteção de dados pessoais e transparência informacional. A coleta empírica será realizada por meio de questionário semiestruturado on-line e, se necessário, entrevistas semiestruturadas com profissionais da área. Os dados serão analisados por categorias temáticas, com o propósito de identificar percepções, práticas, dificuldades e critérios éticos utilizados na elaboração, revisão e uso de materiais de recrutamento. Ao final, pretende-se desenvolver um guia orientador com diretrizes éticas e critérios mínimos de avaliação para peças publicitárias destinadas à captação de participantes em pesquisa clínica.

Introdução:

A publicidade e propaganda voltadas ao recrutamento de participantes ocupam papel crescente na pesquisa clínica contemporânea, especialmente com a incorporação de meios digitais, redes sociais e estratégias de comunicação segmentada. No contexto brasileiro, essa ampliação das práticas de divulgação torna mais complexa a necessidade de equilibrar eficiência no recrutamento, respeito à autonomia, transparência informacional, proteção de dados pessoais e salvaguardas éticas voltadas a potenciais participantes. Embora o país possua marcos normativos relevantes para a proteção de participantes de pesquisa, ainda persistem incertezas práticas sobre como elaborar, revisar e utilizar materiais publicitários de maneira eticamente adequada. Nesse cenário, torna-se necessário discutir limites éticos para o uso de linguagem persuasiva, promessas de benefício, simplificação excessiva de riscos e estratégias de comunicação que possam explorar situações de vulnerabilidade. O presente estudo propõe analisar esse problema no campo da bioética, articulando revisão normativa, bibliográfica e coleta empírica com profissionais da pesquisa clínica, com a finalidade de subsidiar a elaboração de diretrizes éticas aplicáveis à publicidade e propaganda de recrutamento de participantes em pesquisa clínica no Brasil.

Hipótese:

Parte-se da hipótese de que a publicidade e propaganda de recrutamento de participantes em pesquisa clínica no Brasil ainda carecem de parâmetros operacionais éticos mais claros e sistematizados, o que favorece interpretações heterogêneas e práticas potencialmente problemáticas quanto à autonomia, vulnerabilidade, transparência informacional e proteção de dados pessoais. Por se tratar de estudo qualitativo, exploratório e aplicado, não se pretende testar hipótese causal, mas parte-se do pressuposto de que há lacunas ético-operacionais na publicidade de recrutamento em pesquisa clínica no Brasil que justificam a elaboração de diretrizes específicas.

Objetivo Primário:

Elaborar uma proposta de diretrizes éticas para orientar a publicidade e propaganda de recrutamento de participantes em pesquisa clínica no Brasil.

Objetivo Secundário:

Identificar os principais limites éticos, bioéticos e regulatórios aplicáveis à publicidade de recrutamento em pesquisa clínica no Brasil; analisar riscos éticos associados à captação de potenciais participantes, com ênfase em autonomia, vulnerabilidade, indução indevida, equívoco terapêutico e proteção de dados pessoais; levantar, junto a profissionais da pesquisa clínica, percepções e práticas relacionadas à elaboração, revisão e utilização de materiais de recrutamento; e propor critérios mínimos de avaliação ética para peças publicitárias destinadas à captação de participantes de pesquisa clínica.

Metodologia Proposta:

Trata-se de estudo observacional, de abordagem qualitativa e exploratória, com finalidade aplicada, desenvolvido como Elaboração de Projeto. O estudo será realizado em duas etapas complementares. A primeira consistirá em revisão bibliográfica e documental sobre bioética, ética em pesquisa, recrutamento de participantes, publicidade em saúde, proteção de dados pessoais e marcos regulatórios aplicáveis à pesquisa clínica no Brasil. Serão examinadas normas e documentos relevantes, bem como literatura científica recente relacionada ao tema. A segunda etapa consistirá em coleta de dados empíricos com profissionais que atuam em pesquisa clínica no Brasil, como coordenadores de pesquisa, investigadores, profissionais de recrutamento, representantes de centros de pesquisa e, quando possível, membros de Comitês de Ética em Pesquisa. A coleta ocorrerá por meio de questionário semiestruturado on-line e, se necessário, entrevistas semiestruturadas. Após a coleta, os dados serão organizados e analisados por categorias temáticas relacionadas a clareza da informação, linguagem persuasiva, menção a benefícios, exposição de riscos, uso de imagens, segmentação de público, proteção de dados e abordagem de grupos vulneráveis. Com base nos achados, será elaborada uma proposta técnica em formato de guia orientador com diretrizes éticas para publicidade e propaganda de recrutamento de participantes em pesquisa clínica no Brasil.

Critério de Inclusão:

Profissionais maiores de 18 anos, atuantes no Brasil, com experiência ou participação em atividades relacionadas à pesquisa clínica, incluindo coordenação de estudos, investigação, recrutamento de participantes, gestão de centros de pesquisa, revisão ética ou funções correlatas, e que concordem em participar voluntariamente da pesquisa mediante aceite do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido.

Critério de Exclusão:

Serão excluídos profissionais menores de 18 anos, pessoas sem experiência ou atuação relacionada à pesquisa clínica, participantes que não aceitarem o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido, respostas incompletas que inviabilizem a análise e eventuais duplicidades de resposta identificadas no banco de dados.

Riscos:

Os riscos da pesquisa são mínimos, porém existentes. Podem incluir desconforto ao responder perguntas sobre práticas profissionais, receio de exposição de opiniões críticas sobre processos de recrutamento e preocupação com confidencialidade. Há também risco residual relacionado à coleta on-line, como acesso indevido a dados, embora sejam adotadas medidas para minimizar essa possibilidade. Para reduzir esses riscos, a participação será voluntária, o participante poderá interromper sua participação a qualquer momento, não serão solicitados dados sensíveis desnecessários, e os dados serão analisados de forma confidencial, com apresentação dos resultados de maneira agregada e sem identificação nominal dos participantes.

Benefícios:

Não há benefício direto individual garantido aos participantes. Como benefício indireto, a pesquisa poderá contribuir para o aprimoramento ético das práticas de publicidade e propaganda de recrutamento em pesquisa clínica no Brasil, favorecendo maior clareza informacional, proteção de dados pessoais, respeito à autonomia e redução de abordagens potencialmente inadequadas na captação de participantes. Os resultados poderão subsidiar profissionais, centros de pesquisa, patrocinadores e comitês de ética na avaliação e elaboração de materiais de recrutamento.

Metodologia de Análise de Dados:

Os dados provenientes do questionário semiestruturado e das eventuais entrevistas serão organizados em banco de dados específico e submetidos à análise qualitativa por categorias temáticas. Inicialmente, será realizada leitura flutuante do material, seguida de codificação e agrupamento de respostas em eixos analíticos previamente definidos e também emergentes, como autonomia, vulnerabilidade, proteção de dados pessoais, transparência informacional, linguagem persuasiva, promessa de benefícios, compreensão dos riscos e ética da comunicação. Os dados quantitativos descritivos eventualmente obtidos no questionário, como tempo de atuação ou perfil profissional, serão apresentados de forma simples, por frequências e distribuições, apenas para caracterização da amostra. A interpretação final será feita por triangulação entre literatura, normativa aplicável e evidências empíricas produzidas na pesquisa.

Desfecho Primário:

Elaboração de uma proposta técnica de diretrizes éticas para orientar a publicidade e propaganda de recrutamento de participantes em pesquisa clínica no Brasil, fundamentada em revisão bibliográfica, documental e em dados empíricos obtidos com profissionais da área.

Desfecho Secundário:

Identificação das principais percepções, dificuldades, práticas e critérios éticos adotados por profissionais da pesquisa clínica na elaboração, revisão e utilização de materiais de recrutamento, bem como mapeamento dos principais riscos éticos associados à publicidade de recrutamento em pesquisa clínica no contexto brasileiro.

Tamanho da Amostra no 50

Países de Recrutamento		
País de Origem do Estudo	País	Nº de participantes da
Sim	BRASIL	50

Outras Informações

Haverá uso de fontes secundárias de dados (prontuários, dados demográficos, etc)?

Não

Informe o número de indivíduos abordados pessoalmente, recrutados, ou que sofrerão algum tipo de intervenção neste centro de pesquisa:

50

Grupos em que serão divididos os participantes da pesquisa neste centro

ID Grupo	Nº de Indivíduos	Intervenções a serem realizadas
G1 - Profissionais da pesquisa clínica	50	Participação em questionário semiestruturado on-line e, se necessário, entrevista semiestruturada sobre aspectos éticos da publicidade e propaganda de recrutamento em pesquisa clínica no Brasil.

O Estudo é Multicêntrico no

Não

Propõe dispensa do TCLE?

Não

Haverá retenção de amostras para armazenamento em banco?

Não

Cronograma de Execução

Identificação da Etapa	Início (DD/MM/AAAA)	Término (DD/MM/AAAA)
Elaboração da proposta técnica de diretrizes éticas	01/11/2026	30/11/2026
Coleta de dados com profissionais da pesquisa clínica	01/09/2026	30/09/2026
Submissão e tramitação no CEP via Plataforma Brasil	20/06/2026	31/08/2026
Organização e análise dos dados	01/10/2026	31/10/2026
Redação final do relatório / memorial	01/12/2026	31/01/2027
Elaboração final dos instrumentos e documentos éticos	15/06/2026	15/07/2026
Revisão bibliográfica e documental	15/06/2026	31/07/2026

Orçamento Financeiro

Identificação de Orçamento	Tipo	Valor em Reais (R\$)
Softwares e ferramentas de apoio à organização dos dados	Custeio	R\$ 150,00
Acesso à internet e comunicação digital	Custeio	R\$ 100,00
Materiais de expediente e impressão eventual	Custeio	R\$ 100,00
Reserva para despesas operacionais da pesquisa	Custeio	R\$ 150,00

Total em R\$ R\$ 500,00

Outras informações, justificativas ou considerações a critério do pesquisador:

Trata-se de pesquisa observacional, qualitativa e aplicada, sem intervenção clínica, sem coleta de material biológico e sem uso de dados clínicos secundários identificáveis. A participação ocorrerá de forma voluntária, mediante aceite do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido, com garantia de confidencialidade e possibilidade de desistência a qualquer momento, sem prejuízo ao participante. Os resultados serão apresentados de forma agregada, com finalidade acadêmica e de aprimoramento ético das práticas de publicidade e propaganda de recrutamento em pesquisa clínica no Brasil.

Bibliografia:

Brasil. Lei nº 14.874, de 28 de maio de 2024. Dispõe sobre a pesquisa com seres humanos e institui o Sistema Nacional de Ética em Pesquisa com Seres Humanos. Brasília: Presidência da República; 2024. Brasil. Conselho Nacional de Saúde. Resolução nº 466, de 12 de dezembro de 2012. Aprova diretrizes e normas regulamentadoras de pesquisas envolvendo seres humanos. Brasília: CNS; 2012. Brasil. Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Resolução da Diretoria Colegiada RDC nº 945, de 29 de novembro de 2024. Dispõe sobre diretrizes e

procedimentos para a realização de ensaios clínicos com medicamentos. Brasília: Anvisa; 2024. Brasil. Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018. Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais. Brasília: Presidência da República; 2018. World Medical Association. Declaration of Helsinki: ethical principles for medical research involving human participants. Ferney-Voltaire: WMA; 2024. Zimmermann BM, Shaw D, Elger BS. Ethical issues in social media recruitment for clinical studies. J Med Internet Res. 2022;24(5):e31231. Wu C, Zhang Y, Wei J, et al. Participants' understanding of informed consent in clinical trials: an updated systematic review and meta-analysis. Front Pharmacol. 2024;14:1321003. Matthes N, Schluckebier K, Weinreich S, et al. Social media recruitment as a potential trigger for vulnerability. AJOB Empir Bioeth. 2024;15(4):302-315. Hellmann F, Schlemper BR Jr. A crise ética da pesquisa clínica no Brasil: Lei n. 14.874/2024 e as flexibilizações das normativas brasileiras de proteção dos participantes. Interface (Botucatu). 2024;28:e240397. Salgueiro JB, Garrafa V. Regulamentação ética da pesquisa no Brasil: revisão crítica à luz da bioética. Rev Bioét. 2022;30(4):e3245.

Upload de Documentos

Arquivo Anexos:

Tipo	Arquivo
TCLE / Termos de Assentimento / Justificativa de Ausência	TCLE_Plataforma_Brasil_Vitor_Nyari_LGPD_eletronico.pdf
Projeto Detalhado / Brochura Investigador	Projeto_Detalhado_Plataforma_Brasil_Vitor_Nyari_LGPD_eletronico.pdf
Folha de Rosto	Folha_de_rosto_PB_assinado.pdf
TCLE / Termos de Assentimento / Justificativa de Ausência	TCLE_Revisado_CEP_Vitor_Nyari.pdf
Outros	Curriculum_Vitae_Vitor_Nyari.pdf
Outros	Carta_Resposta_Pendencias_CEP_Vitor_Nyari.pdf
Comprovante de Recepção	PB_COMPROVANTE_RECEPCAO_2826099.pdf
Projeto Detalhado / Brochura Investigador	Projeto_Detalhado_Revisado_CEP_Vitor_Nyari.pdf
Projeto Detalhado / Brochura Investigador	Projeto_Detalhado_Plataforma_Brasil_Vitor_Nyari_LGPD_eletronico.pdf
TCLE / Termos de Assentimento / Justificativa de Ausência	TCLE_Revisado_CEP_Vitor_Nyari.pdf
Folha de Rosto	Folha_de_rosto_PB_assinado.pdf
Projeto Detalhado / Brochura Investigador	Projeto_Detalhado_Revisado_CEP_Vitor_Nyari.pdf
Informações Básicas do Projeto	PB_INFORMAÇÕES_BÁSICAS_DO_PROJETO_2826099.pdf
Outros	Declaracao_Guarda_Dados_5_Anos_Vitor_Nyari.pdf
Declaração de Instituição e Infraestrutura	Declaracao_Vinculacao_Institucional_E_Justificativa_Ausencia_Instituicao_Proponente_Vitor_Nyari.pdf
TCLE / Termos de Assentimento / Justificativa de Ausência	TCLE_Plataforma_Brasil_Vitor_Nyari_LGPD_eletronico.pdf

Finalizar

Manter sigilo da integra do projeto de Não